

Plan van Aanpak Fairtrade Hof van Twente (samenvatting)

Versie 1.0, 31 oktober 2017

1. Inleiding

Een aantal omstandigheden hebben bijgedragen aan de start van het initiatief om fairtrade binnen de Hof van Twente op te gaan starten, waaronder de Landelijke Campagne inzake fairtrade gemeente en een toenemend bewustzijn van een aantal inwoners binnen de Hof van Twente om werk te maken van fairtradegebruik/duurzaamheid. Hiervoor is een kernteam samengesteld die de ambitie op zich heeft genomen om bewustwording te vergroten, het gebruik van fairtrade producten te stimuleren en de titel fairtrade gemeente binnen te halen.

Het voorliggende plan van aanpak heeft tot doel:

- Strategie en activiteiten te definiëren die het kernteam wil ondernemen om haar doel te bereiken;
- Duidelijkheid te geven richting de gemeente Hof van Twente en de landelijke Fairtrade Gemeente Campagne over onze doelstellingen, strategieën en activiteiten.

Deze samenvatting geeft een globaal overzicht van de plannen, activiteiten en middelen om deze doelstelling te bereiken. In het onderliggende plan van aanpak zelf zijn deze verder uitgewerkt.

2. Vereisten, uitgangspunten/randvoorwaarden en organisatie

Een fairtrade gemeente is een gemeente waarin de overheid, het bedrijfsleven en haar inwoners op een veelheid van fronten actief zijn in (het bevorderen van) eerlijke handel. De titel "fairtrade gemeente" wordt verleend door de landelijke stuurgroep Fairtrade Gemeenten als wordt voldaan aan een aantal criteria, waarvoor volledigheidshalve wordt verwezen naar <http://www.fairtradegemeenten.nl/criteria/criteria-ftg/>. Voor elk criterium zijn specifieke eisen geformuleerd. Aan deze eisen moet worden voldaan om niet alleen de titel fairtrade gemeente te verkrijgen, maar ook te behouden.

Uitgangspunten die het kernteam hanteert in het kunnen voldoen aan deze criteria, zijn:

- Brede steun van individuele burgers, de gemeente (college van B&W, gemeenteraad, politieke partijen), maatschappelijke instellingen (scholen, kerken, verenigingen) en, last but not least: het bedrijfsleven;
- Voldoende menskracht, kennis en vaardigheden binnen het kernteam om de doelstelling en beoogde resultaten te bereiken;
- Dit plan van aanpak strekt zich in eerste instantie uit tot planning en uitvoering van de activiteiten die moeten leiden tot het verkrijgen van de titel fairtrade gemeente. Wanneer de titel 'Fairtrade gemeente' is verkregen, zal ook het plan van aanpak worden aangepast. Immers, met het behalen van de titel alleen zijn nog niet alle beoogde resultaten bereikt.

De samenstelling, organisatie en uitvoering van dit plan van aanpak is in handen van een kernteam. Het kernteam komt gemiddeld eens per zes weken bij elkaar, waarin op basis van een gestandaardiseerde agenda de voortgang in de uitvoering wordt besproken.

3. Aanpak en fasering

3.1 Voorbereidingsfase (november 2016 – maart 2017)

In de voorbereidingsfase wordt de organisatie opgezet en publiciteit hierover gegenereerd. Tevens wordt een communicatieplan voorbereid met benoeming van strategie en middelen, over hoe onze boodschap naar doelgroepen vormgegeven gaat worden. Ook de gemeente Hof van Twente wordt betrokken in de voorbereiding, door onder andere een eerste versie van de aanpak te bespreken met vertegenwoordigers van de gemeente en ook de bedrijvenkringen.

Daarnaast wordt een begroting opgesteld, een nulmeting voorbereid en wordt meegedongen naar een duurzaamheidsprijs 'Hof van Twente' (waarvan het kernteam inmiddels daadwerkelijk ook een van deze prijzen heeft gewonnen).

3.2 Uitvoeringsfase (maart 2017 – februari 2018)

In de uitvoeringsfase wordt de daadwerkelijke nulmeting uitgevoerd, wordt een promotiecampagne c.q. korte publiciteitsactie gehouden en worden binnen het kernteam afspraken gemaakt welk lid welke doelgroepen voor zijn/haar rekening neemt en als aanspreekpunt dient.

Een belangrijk deel van de uitvoeringsfase bestaat uit de uitvoering van concrete activiteiten, zoals het uitdelen van fairtrade bananen tijdens een aantal wandelvierdaagsen in de gemeente, het leveren van bijdragen aan een duurzaamheidsevenement, het organiseren en uitvoeren van activiteiten om fairtrade producten te gebruiken, en diverse andere activiteiten.

Doelgroepen, die nog niet aan de criteria voldoen, worden 'continu' benaderd en schriftelijk of mondeling benaderd. Indien deze niet aan de criteria voldoen, wordt – indien zij bereid zijn tot het gebruik van fairtrade producten - met deze doelgroepen afgesproken welke producten zij op welke termijn tot hun assortiment laten behoren. Na invoering wordt de nazorg gepleegd (sticker op raam, vermelding op website, bijhouden voortgang in online monitor/database).

3.3 Rapportagefase (februari 2018 – juni 2018)

Naast de uitvoering van de eindmeting, vindt rapportage plaats door onder andere de monitor/database te vullen, en de website aan te vullen met de behaalde resultaten. Ook wordt de aanvraag voor het verkrijgen van de status 'fairtrade gemeente' ingediend. Hierna wordt op basis van de ervaringen en behaalde resultaten het plan van aanpak geactualiseerd en uitgebreid met als doel de titel 'fairtrade gemeente' te behouden. Onderdeel van het plan van aanpak is tevens een (vernieuwde) samenstelling van het kernteam.

31/10/17

CN